

**„Digitalisierung beginnt
beim *Menschen* –
nicht bei der Technik.“**

*„Digital transformation
starts with *humans* –
not machines.“*

– Tom Klose



(English version below)

*Tom Kloese ist Creative Digitalist, Design Thinking Trainer und Gründer der Digital- und Innovationsberatung **supernju**°. Er hilft erfolgreichen Unternehmen, Institutionen und Organisationen ihren Weg durch die Transformation in die digitale Realität zu finden.*


*Bereits 1997 und 1999 gründete er seine ersten beiden Unternehmen mit digitalem Geschäftsmodell. Seine Expertise fußt zudem auf mehr als 17 Jahren Erfahrung als Creative Director in der Beratung digitaler Projekte internationaler Kunden und Marken wie der **Deutschen Telekom, Visa, Waldner, Coca-Cola, Fiat** oder **Lavazza**, sowie im Aufbau und der Arbeit mit Kreativteams für Agenturen wie **Leo Burnett, Camao, UDG** oder **Bartenbach**.*

*Seit 2007 ist er Dozent für User Experience an der **Hochschule RheinMain**.*

*Tom Kloese ist Mitbegründer und Moderator des **BarCamp RheinMain**, das seit 2009 Jahr für Jahr die digitale Avantgarde im Rhein-Main Gebiet zusammenbringt. Im Jahr 2017 hat er das **Digital Innovation Culture Meetup** ins Leben gerufen, in dessen Rahmen Experten und Professionals aller Fachbereiche regelmäßig das Wesen der Innovations- und Veränderungskultur in Unternehmen erörtern.*

*Sein Wissen und seine Gedanken zu Zukunftstrends, innovativer Unternehmenskultur und New Work teilt er in Workshops, Vorträgen und Diskussionspanels etwa auf der **re:publica**, der **Learntec**, vielen **BarCamps** und **Webmontagen**.*

+49 151 16 443 344
tom@supernju.de

 thomasklose
www.supernju.de

supernju



*Tom Klose is a creative digitalist, design thinking trainer and founder of the digital and innovation consultancy **supernju**°. He helps successful companies, institutions and organisations to find their way to transform into our digital reality.*

*He founded his first two companies with a digital business model in 1997 and 1999 already. Besides his expertise is based on more than 17 years of experience as creative director in guidance of digital projects of international customers and brands such as **Deutsche Telekom, Visa, Waldner, Coca-Cola, Fiat** or **Lavazza** and building and leading of creative teams for agencies like **Leo Burnett, Camao, UDG** or **Bartenbach**.*


*Since 2007 he is holding a lectureship for user experience at **RheinMain University of Applied Sciences**.*

*Tom Klose is co-founder and host of **BarCamp RheinMain** which is bringing together the Rhein-Main digital avant-garde each year since 2009.*

*In 2017 he founded the **Digital Innovation Culture Meetup** where innovation and culture of change in companies is discussed regularly by experts and professionals of all subjects.*

*He is sharing his knowledge and thoughts on future trends, innovation culture and new work topics in workshops, talks and panels such as **re:publica, Learntec**, many **BarCamps** and **Webmondays**.*

+49 151 16 443 344
tom@supernju.de

 thomasklose
www.supernju.de

supernju°

Aktuelle Kunden / Latest customers



SANOVI



verbraucherzentrale



|||||.INSTITUTE

